

PLUG, PLAY, PROFIT:

IL CONTROLLO REMOTO COME STRUMENTO DI CRESCITA

Trasformare un impianto in un ecosistema integrato: gestione locale, controllo remoto e marketing automation in un'unica soluzione.

Da anni il settore dell'autolavaggio utilizza sistemi per monitorare gli impianti e gestire i pagamenti. Ma oggi il punto non è più avere questi strumenti. Il punto è come vengono utilizzati.

MICROHARD

**apre una nuova prospettiva:
VISIONET.**

Non un semplice sistema di controllo, ma un unico ecosistema progettato per trasformare ogni interazione con il cliente in un'opportunità concreta di business. Questo nuovo approccio è stato presentato ufficialmente alla UNITI Expo di Stoccarda, punto di riferimento europeo per il settore, in collaborazione con Alpha Equipment, realtà specializzata nella progettazione e produzione di macchine self service per l'autolavaggio.

Non è stato mostrato solo un concetto, ma una nuova generazione completa di soluzioni integrate:

- macchine start lavaggio
- cambiamonete
- attivatori piste self-service

Un progetto sviluppato congiuntamente, dove tecnologia e struttura si uniscono per offrire un sistema realmente completo, progettato secondo una logica comune: integrazione totale, semplicità d'uso e gestione avanzata.



ChangeGO: cambiamonete/gettoni da incasso

Dal controllo alla gestione attiva.

Per lungo tempo, il controllo remoto si è limitato a raccogliere dati:

- incassi
- stati macchina
- segnalazioni e allarmi

Informazioni utili, ma spesso passive. Con MICROHARD, ogni dispositivo diventa parte di un ecosistema digitale connesso al Cloud, in grado non solo di monitorare, ma di attivare azioni immediate.

Il gestore non si limita più a osservare ciò che accade. Può intervenire in tempo reale, ottimizzando funzionamento, manutenzione e performance dell'impianto.

Un'esperienza d'uso completamente nuova.

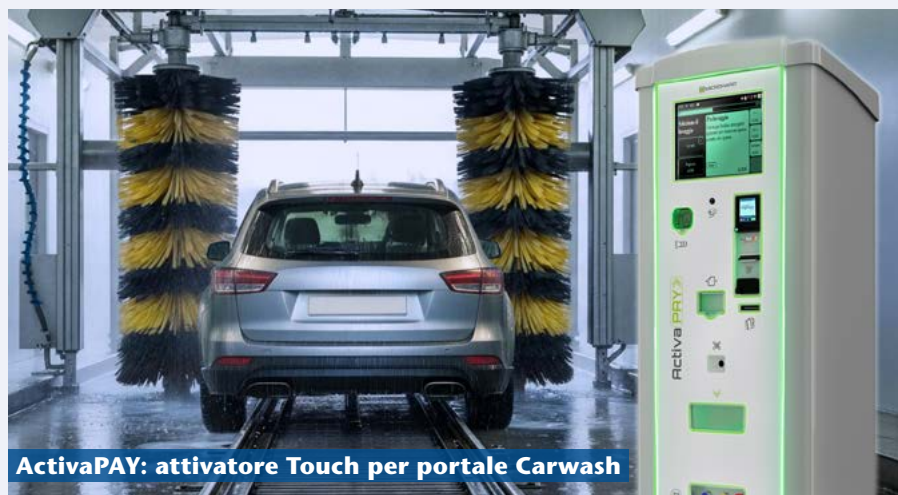
Le nuove macchine start lavaggio MICROHARD introducono un approccio completamente diverso rispetto agli standard del settore. Non sono state progettate seguendo la logica tradizionale dell'autolavaggio, ma ispirandosi a sistemi che le persone utilizzano ogni giorno.

L'interfaccia e il flusso di utilizzo richiamano infatti esperienze ormai consolidate, come:

- i chioschi self-service nei fast food
- i sistemi di acquisto biglietti nei cinema
- le interfacce intuitive dei servizi digitali più diffusi

Questo riduce le incertezze, velocizza le operazioni e migliora l'esperienza complessiva.

Il risultato è immediato per cliente finale e gestore: il cliente si trova davanti a qualcosa di familiare, semplice da usare e intuitivo, anche al primo utiliz-



ActivaPAY: attivatore Touch per portale Carwash



zo, la macchina inoltre offre al cliente opzioni aggiuntive che si trasformano per il gestore in un incremento dello scontrino medio.

Flessibilità totale: tessera, codice o digitale.

La tessera ricaricabile è stata per anni uno strumento diffuso per la fidelizzazione. Oggi, però, le esigenze sono cambiate. Non tutti i clienti vogliono utilizzare una tessera fisica, e per il gestore comporta comunque costi e gestione operativa. MICROHARD non elimina questo sistema, ma lo supera introducendo una flessibilità totale. Il cliente può scegliere liberamente come utilizzare il servizio:

- tramite tessera tradizionale
- tramite codice personale
- oppure attraverso il sistema digitale con QR Code e borsellino elettronico

Anche le modalità possono convivere, lasciando al gestore la possibilità di adattare l'impianto alle proprie esigenze e a quelle della clientela. Il risultato è un sistema aperto, che non impone un'unica soluzione, ma offre più modalità di accesso, tutte integrate tra

loro. **Non è il cliente che si deve adattare al sistema. È il sistema che si adatta al cliente.**

WhatsApp: la relazione passa da qui.

Il sistema integra direttamente WhatsApp, senza richiedere applicazioni dedicate. Il cliente:

- inserisce il proprio numero
- riceve un codice e un QR Code personale
- utilizza il servizio come un borsellino elettronico digitale

Tutto avviene in un ambiente già familiare, senza barriere di accesso. Questo consente una comunicazione immediata tra impianto e cliente, migliorando l'esperienza e facilitando la fidelizzazione.

Pagamenti evoluti, in linea con le nuove abitudini.

MICROHARD amplia il concetto di pagamento tradizionale, integrando soluzioni avanzate:

- carte e sistemi elettronici
- telepedaggio (Telepass, Unipol e circuiti compatibili)

- pagamenti digitali evoluti
- criptovalute

Il cliente sceglie liberamente come pagare, mentre il gestore offre un servizio aggiornato e completo.

Marketing operativo: intervenire quando serve.

Uno degli aspetti più critici per un autolavaggio è la gestione dei momenti di bassa affluenza. Con MICROHARD, il marketing diventa uno strumento operativo. Il gestore può:

- inviare comunicazioni mirate in tempo reale
- attivare promozioni su target specifici
- stimolare l'utilizzo dell'impianto nei momenti meno produttivi

Ad esempio, in presenza di impianto vuoto, è possibile attivare rapidamente una campagna e generare traffico in tempi brevi. Non si tratta più di promozioni generiche, ma di azioni mirate e contestuali.

Più valore per ogni cliente.

Attraverso la profilazione (facoltativa), il sistema consente di:

- analizzare i comportamenti di utilizzo
- aumentare la frequenza di visita
- incrementare lo scontrino medio
- recuperare clienti inattivi

L'impianto evolve da semplice punto di servizio a strumento attivo di crescita del business.

PLUG, PLAY, PROFIT: tre passaggi concreti.

PLUG (Connetti): installazione semplificata e integrazione anche su impianti esistenti.

PLAY (Attiva): sistema operativo in tempi rapidi, senza configurazioni complesse.

PROFIT (Guadagna): controllo continuo, riduzione dei fermi macchina e miglioramento della redditività.

Un nuovo modo di gestire l'autolavaggio.

La tecnologia non è più solo un supporto operativo. MICROHARD propone un modello in cui:

- il controllo diventa azione
- il cliente diventa centrale
- la gestione diventa strategia

Non si tratta di fare le stesse cose in modo diverso. Si tratta di utilizzare questi strumenti per ottenere risultati concreti, misurabili e continuativi nel tempo.

www.microhard.it
sales@microhard.it

